



CALIPER
Gender Equality in STEM Research

**AKADEMİK
KURUMLARDA
TOPLUMSAL
CİNSİYET DUYARLI
İLETİŞİM İÇİN
KONTROL LİSTESİ**



YASAR
UNIVERSITY

Yazar:

Ece Öztan, Ph.D.



**YASAR
UNİVERSİTY**

Jean Monnet Centre of Excellence (EU Centre)



CALIPER
Gender Equality in STEM Research

- Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Eylem Planı (TCEEP) üniversitenizin web sayfasında herkes tarafından kolaylıkla erişilebilir ve görünür durumda mı?
- TCEEP adımlarının iç ve dış iletişimi için etkinlikler planlıyor musunuz?
- Kadın ve erkeklere iletişim materyalinde eşit ve adil görünürlük verdiniz mi?
- İletişim materyalinde kadınları ve farklılıkları sembolleştirmekten kaçındınız mı?
- İletişim materyalinde kadınlar ve erkekler arasındaki farklılıklara değil de, farklı kadınlar ve farklı erkeklere odaklanmayı düşündünüz mü?
- Kadınların katkı ve deneyimlerini görünmez kılmadığınızdan emin misiniz?
- Toplumsal cinsiyet, etnik köken, sınıf, yaş, milliyet gibi farklılıklara ilişkin kalıpyargıları yeniden üretmediğinize, bunları kıran bir iletişimi benimsediğinize emin misiniz?
- Cinsiyet eşitlikçi bir dil kontrolü yaptınız mı? (Kadın-Erkek/Kız-Oğlan vb)
- Meslek, uzmanlık ve bilim dallarında cinsiyet dengesini dönüştürecek imgeler, görseller ve materyal kullandınız mı? (Hemşire erkek, mühendis kadın vb) LGBTİQ+ kişilere ilişkin kalıpyargılardan kaçındınız mı?
- Kadınları, azınlıkları, farklılıkları güçsüz kurbanlar olarak göstermekten kaçınıyor musunuz?
- Güç kavramını farklı ve olumlu yönleri ile öne çıkarıyor musunuz?
- Üstten, hiyerarşik ve tepeden bir dilden kaçındınız mı?
- İnsanlara ne düşüneceklerini dikte etmekten kaçındınız mı?
- İnsanları farklı düşünmeye sevk ettiniz mi?

- Kişisel düşünce ve duygulara sesleniyor musunuz?
- Herkesin özdeşleşebileceği, empati kurabileceği kavramlar kullanıyor musunuz?
- İletişiminizin gerisindeki anahtar kelimeleri iyi tanımladınız mı?
- Toplumsal cinsiyet eşitliğine ilişkin teori-yaklaşım ve jargon ile bağlantılandırırdınız mı?
- İletişiminiz hedef kitlenin bilgi, ihtiyaç ve öncelikleri, değer, inanç, kaygı ve normlarını tanıyor mu?
- Korku ve endişe tetikleyici görsellerden kaçındınız mı?
- Hedef kitlenizin özdeşleşebileceği veya özdeşleşmek isteyeceği görseller kullanıyor musunuz?
- Kullandığınız karakterlerin aktif ve düşünceli karakterler olması için çaba harcadınız mı?
- Değerlendirme ve yargı yerine bilgi ve veri odaklı bir iletişim yaptığınızdan emin misiniz? Konu ile ilgili bilgiyi arttırıcı görseller kullandınız mı?
- Herkesin özdeşleşebileceği, empati kurabileceği kavramlar kullanıyor musunuz?



**YASAR
UNIVERSITY**

Jean Monnet Centre of Excellence (EU Centre)



**Co-funded by
the European Union**



CALIPER
Gender Equality in STEM Research